

## 2024 年第五屆臺灣科學節

### 「無礙玩科學」體驗工作坊簡章

#### 一、計畫目的：

海洋博物館是看見海洋的窗戶、連接海洋的橋梁，也是國家推動海洋政策與海洋教育最佳的平台。為達社會平權之當代博物館責任，及深化2024 第五屆臺灣科學節「信任科學邁向永續」概念，鼓勵具特殊需求包括視障、聽障、自閉症等特殊障礙之學童近用國立社教機構資源，提昇海洋科學知識及實作之體驗，辦理補助「無礙玩科學」體驗工作坊，以共享社教館所資源。本工作坊將利用海科館之各式海洋教育資源，培育學童海洋基本知能與素養，以「親海」、「知海」的步驟進而發自內心「愛海」之目的。

本次工作坊之活動設計將運用海科館常設展廳、特展廳及各式主題活動，另可配合各團體之需求客製化符合該團體學生學習特性之體驗活動。

#### 二、辦理單位：

(一)指導及補助單位：教育部

(二)主辦單位：國立海洋科技博物館

承辦人：研典組潘美璟助理研究員，電話：02-24696000 轉 8023

#### 三、實施對象：

以具特殊需求之學校、機構及團體為優先補助對象，補助半日或一日之海科館參訪及海洋科學體驗課程，團體以 20 人為原則。可視團體需求個別客製化參訪行程。以未參加過 2023 年本工作坊之單位優先。

#### 四、活動設計及課程設計：

(一)導覽及參觀海科館主題展示館、智能海洋館、8K 海洋劇場。

(二)參與各式主題課程，可預約之課程主題詳附件一。

#### 五、執行期程及方式：

(一)執行日期：113 年 9-12 月中週三～週五，由主辦單位與申請單位確認。

(二)辦理梯次：具特殊需求之學校、機構及親子團體約 12 梯次（並視經費補助及支用情況彈性調整），每梯次以 20 人為原則，提供一日海洋教育學習及體驗活動。以未參加過 2023 年本工作坊之單位優先補助。

(三)補助費用包括：課程體驗費用、海科館門票費用、場地使用費用、活動材料費用、車資費用、膳費等（團體保險請自理）。有關車資補助金額與申請方式說明如下：

1. 本館補助車資視各縣市學校/團體到館距離，採實報實銷之方式核定補助費用（含稅）：

(1) 北部地區：基隆、台北、新北、桃園、新竹、宜蘭地區補助上限 \$10,000 元。

(2) 中部地區：苗栗、台中、彰化、南投地區補助上限 \$12,000 元。

(3) 南部地區：雲林、嘉義、台南、高雄、屏東地區補助上限 \$14,000 元。

(4) 花東及離島地區：花蓮、臺東、離島地區補助上限 \$14,000 元。

2. 車資補助方式與應檢附之文件：

(1) 請單位於到館活動當日，繳交用印完成之「車資支出憑證黏存單正本」予本館承辦人員，以利本館撥付補助經費。

(2) 車資單據買受人：抬頭為學校全銜，如：○○國民（中）小學。

#### 六、報名方式

請至 <https://reurl.cc/94Vg1a> 填寫報名表單，後續將有專人與您聯繫。

## 七、其他

- (一)各團體到館參觀時，為增進活動之實際成效、了解活動之適切性及團體之實際需求，必要時須配合填寫問卷，做為活動持續推廣與改進之參考。
- (二)請學校/團體於參觀結束後，最遲於二星期內，以電子郵件方式提供參觀心得與活動照片（附件二），未於期限內繳交之單位，本館爾後對該單位將不予補助。

2024 臺灣科學節  
「無礙玩科學」體驗工作坊課程主題

編號	課程單元	課程內容	課程時間	適用對象
1	廚房裡的海洋科學	1. 從綠色海鮮指南認識海洋生物多樣性 2. 海鮮料理製作	3 小時	國中、小階段、 非視覺體驗
2	貝感心奇	1. 從貝殼標本中認識日常生活中人與貝類的關係 2. 海洋主題吸鐵 DIY	2 小時	國中、小 非視覺體驗
3	愛鯊行動	1. 從觀察與實作中認識鯊魚種類與特色 2. 鯊魚盾鱗觀察	2 小時	國中、小 非視覺體驗
4	海美館	1. 從海洋藝術作品中認識人與海的關係 2. 陶土創作體驗	2 小時	國中、小 非視覺體驗
5	海岸尋寶	1. 潮間帶進行主題尋寶，觀察海岸邊的海漂物及海岸生態（需配合潮汐時間） 2. 海漂物分類大挑戰	2 小時	國中、小
6	珊瑚拓印	1. 認識珊瑚種類及珊瑚礁生態特色 2. 珊瑚拓印 DIY	2 小時	國中、小 非視覺體驗
7	一滴海水裡的秘密	1. 透過顯微鏡觀察，一窺一滴海水裡的秘密 2. 透過桌遊認識海洋食物鏈	2 小時	國中、小
8	ARG 實境解謎遊戲	透過探索解謎，在海科館園區與館內進行主題探險（本活動需自備手機與網路）	2 小時	國中
9	可觸摸的海洋	透過多元感官認識典藏館開放式庫房海洋相關典藏	2 小時	國中、小 非視覺體驗

聯絡人：

海科館研究典藏組-潘美璟博士

02-2469-6000 分機 8023

egglake@mail.nmmst.gov.tw